



Press release

2019年6月26日

アクサ・ホールディングス・ジャパン

ブランドキャンペーン、

「Know You Can - そう。あなたなら、できる。-」を開始

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社(本社:東京都港区)は、6月26日より広告キャンペーン「Know You Can - そう。あなたなら、できる。-」を開始します。

「Know You Can - そう。あなたなら、できる。-」は、AXAグループが全世界に発信していく共通のブランドメッセージです。これは、「お客さまが自信を持って、より良い人生を送れるように寄り添う」という、AXAグループの約束を表現したものであり、単に保険金や給付金をお支払いするだけの「支払者(Payer)」から、お客さまに常に寄り添いサポートする、お客さまの人生の良き「パートナー(Partner)」となることを目指してさらに邁進するための宣言でもあります。

本キャンペーンは、女子テニス界でトップ・プレイヤーとして活躍し続け、本ブランドメッセージのコンセプトを体現しているセリーナ・ウィリアムズさんを起用し、世界各国で展開されています。日本では、多様なコンテンツをお届けするために特設サイトをオープンするとともに、7月8日からはテレビCMを開始します。特設サイトでは、AXAがオフィシャルインシュアランスパートナーとしてサポートしているリバプール・フットボール・クラブの選手のインタビューや、アクサ・ホールディングス・ジャパン傘下各社の主要事業である「生命保険」や「自動車保険」などに関連する動画コンテンツを配信します。

このキャンペーンを通じて、アクサ・ホールディングス・ジャパン傘下各社は、お客さまに寄り添い、「自分を信じる力」を後押しするAXAの強いコミットメントをお伝えします。

本キャンペーンの特設サイトを開設しました:<https://www.axa-holdings.co.jp/know-you-can>



AXAグループのトーマス・ブベル最高経営責任者(CEO)は、本キャンペーンについて次のように述べています。



「私は本キャンペーンのローンチを大変誇りに思います。より良い人生が実現可能であること、AXAはお客さまを後押しするパートナーであること、『Know You Can』はわれわれの想いを全て表現しています。『Know You Can』は、フランスの小規模な保険会社から世界的な保険ブランドとして認知されるまでに成長させた当社の企業カルチャーの象徴です。」



アクサ・ホールディングス・ジャパンについて

アクサ・ホールディングス・ジャパンは AXA のメンバーカンパニーとして、2019 年に設立された保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険、アクサダイレクト生命の 3 社を擁しています。

AXA グループについて

AXA は世界 63 ヶ国で 17 万 1,000 人の従業員を擁し、1 億 500 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2018 年度通期の売上は 1,029 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは 62 億ユーロ、2018 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 4,240 億ユーロにのぼります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします：

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社

広報部

電話：03-6737-7140

FAX：03-6737-5964

<http://www.axa-holdings.co.jp/>
