



メディアリリース

報道関係各位

2025 年 12 月 22 日（月）

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会

元・サッカー日本代表 中澤佑二氏、 第 23 回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権 FINAL ラウンド アンバサダーに就任

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役 社長兼 CEO: 安瀬聖司、以下「アクサ」）と、NPO 法人日本ブラインドサッカー協会（東京都新宿区、理事長: 金子久子、以下「JBFA」）は、2026 年 1 月 31 日に開催される「第 23 回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権」FINAL ラウンドのアンバサダーに元・サッカー日本代表の中澤佑二氏が就任したことをお知らせします。同氏は、前大会に続き 2 年連続でアンバサダーを務めます。

同氏にはアンバサダーとして、大会の PR 活動にご協力いただきます。また、大会当日は、各試合の場内実況ラジオ放送にゲストとして出演いただくほか、試合開始前やハーフタイム中のトークイベントへの参加、来場者プレゼントの贈呈、表彰式でのプレゼンターを務めていただく予定です。

1 月 31 日（土）町田市立総合体育館で行われる FINAL ラウンド大会概要：<https://axa-bravecup.b-soccer.jp/>
観戦チケット購入サイト：<https://axa-bravecup.b-soccer.jp/ticket/>

※インターネットでの購入が困難な場合は、お電話にてご相談ください。070-6514-5519（平日 11～17 時）

●中澤氏のコメント・プロフィール



中澤佑二氏

「前大会に続き、『第 23 回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権 FINAL ラウンド』のアンバサダーを務めさせていただくことになりました。今大会のキャッチコピーは『倒されても、倒されても、前を向く。』です。

ブラインドサッカーのピッチでは、視覚情報がない中で、選手たちが体当たりでボールを奪い合い、激しくぶつかり合います。前大会で私が最も心を動かされたのは、倒れた直後に迷うことなく立ち上がり、すぐに次のプレーに向かっていく選手の姿でした。

音と仲間の声を頼りに前へ進み続けるその姿は、まさにこのキャッチコピーを体現しています。そこには、どんな困難にも決して屈しない、スポーツが持つ最も熱く、美しい瞬間があります。そして、この“倒されても、倒されても、前を向く”選手たちの姿は、障がいの有無に関わらず、日々を生きる私たちに多くの勇気と気づきを与えてくれるものです。

日本一を目指す選手たちの、不屈の戦いを、ぜひ会場で一緒に応援しましょう。皆様のご来場を心よりお待ちしております。」

元日本代表プロサッカー選手。2004 年 J リーグ MVP 受賞。2006 年ドイツ、2010 年南アフリカ W 杯連続出場。高校卒業後、ブラジルサッカー留学を経て、今の東京ヴェルディに所属した後、横浜 F・マリノスに 16 年在籍。不動のセンターバックとして活躍し、J1 通算 593 試合出場、178 試合連続フル出場。2018 シーズンをもって現役を引退し、現在はサッカー解説を中心に幅広く活動。

アクサは、コーポレート・レスポンスビリティ（CR：企業の社会的責任）の取組みの一環として、2006 年からブラインドサッカーを支援し、競技環境の整備や集客・認知向上活動の支援、大会へのボランティア派遣を行っています。2013 年からは、「弱視（ロービジョン）」のリスク啓発活動もスタート。国内・国際大会などの会場で「弱視啓発ブース」を設置し、弱視体験眼鏡やパネルを展示しています。また、ソーシャルインクルージョンの啓発を目的とした「スボ育」などの出張授業（学校向け体験授業）を通じて、子どもたちの心に「気づき」や「変化」の種をまく取り組みを行ってきました。アクサ ブレイブカップを協賛するとともに、「アクサ 地域リーダープログラム with ブラサカ」では、クラブチームの立ち上げ期のサポート等を行っています。アクサと JBFA は、今後もブラインドサッカーの普及、視覚障がいに対する社会的な認知と理解の浸透、「当たり前前に混ざり合う社会」の実現を目指し、ともに取り組んでいます。

●大会概要

大会名	第 23 回 アクサ ブレイブカップ ブラインドサッカー日本選手権 FINAL ラウンド
大会愛称	アクサ ブレイブカップ
日程および会場	2026 年 1 月 31 日（土）（会場：町田市立総合体育館（東京都町田市）） 10 時 00 分 開場 11 時 00 分 3 位決定戦 14 時 00 分 決勝戦
主催	NPO 法人日本ブラインドサッカー協会
メインサポーター	アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社
大会形式	予選ラウンドを全国 2 会場で開催し、勝ち上がった 8 チームが準決勝ラウンドに進出。FINAL ラウンドで、3 位決定戦、決勝戦を行う。

●アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社について

アクサ・ホールディングス・ジャパンはアクサのメンバーカンパニーとして、2019 年に設立された保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険の 2 社を擁しています。

●NPO 法人日本ブラインドサッカー協会について

JBFA は、ブラインドサッカー及びロービジョンフットサルを統括する中央競技団体で、「視覚障がい者と健常者が当たり前前に混ざり合う社会の実現」をビジョンに掲げ活動しています。競技普及・強化活動と並行して、競技特性を活かした健常者向けのダイバーシティ教育プログラムを展開しています。2018 年度朝日スポーツ賞受賞。詳しくは、弊会ホームページ（<https://www.b-soccer.jp>）をご覧ください。

お問い合わせ先

NPO 法人日本ブラインドサッカー協会 広報コミュニケーション室
E-mail: media@b-soccer.jp 電話番号：03-6908-8907
協会ウェブサイト：<https://www.b-soccer.jp>
住所：〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-21-27 ペアーズビル 3 階

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社
コミュニケーション・ブランド&サステナビリティ
電話番号：03-6737-7200
ウェブサイト：<https://www.axa-holdings.co.jp/>
住所：〒108-8020 東京都港区白金一丁目 17 番 3 号 NBF プラチナタワー