



Press release

2023年11月29日

アクサ・ホールディングス・ジャパン、ブランドキャンペーンを開始 一人ひとりが望む未来をつくる『ライフマネジメント®』 ～『人生を経営する®』こと、があたりまえの社会へ。～

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:安淵 聖司、以下「アクサ」)は、一人ひとりが自分らしい未来の姿を描き、『人生を経営する®』ことがあたりまえになる社会の実現を提唱する、アクサのブランドキャンペーン、「一人ひとりが望む未来をつくる『ライフマネジメント®』」を2023年11月30日より開始します。

保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーであるアクサは、「すべての人々のより良い未来のために。私たちはみなさんの大切なものを守ります。」というパーパスを体現し、ビジネスを成長させるとともに、持続可能な社会への貢献を目指すビジネスモデルを追及してきました。アクサは日本を含む、世界51の国と地域の拠点で、地域に根差したサステナビリティの取り組みを強化し、成長を続ける企業を目指しています。

キャンペーンを企画するにあたり、2023年2月、20代から40代の男女952名を対象に行った調査結果を分析したところ、「自分の意思で、自分らしく生きたい」と思う一方で、失敗やリスクを恐れるあまり自分自身の判断で決める自信がなく、その結果、「自分らしく生きること」から遠ざかってしまっている傾向であることが分かりました。

今回、アクサは、ライフマネジメント®を通じて、自分らしく生きたいという想いを実現するサポーターになるというミッションを掲げて、本キャンペーンを実施します。漠然とした不安が広がる時代に不安を抱えながら漫然と生きるのではなく、「一人ひとりのライフ(人生)がより良いものであるように、変化に際しても柔軟かつ主体的に対応しようと考えているあなたをサポートし続けたい」という想いをこのブランドキャンペーンに込めています。

ライフマネジメント®とは「人生の目的、人生のビジョンに基づいて、将来のあるべき姿を考え、そこに至る道筋を構想し、その実現に向けて、現実と向き合って進んでいくこと」です。人々の価値観や生活スタイルが個別化し、多様化する社会において、「一人ひとりが『人生を経営する®』こと」が当たり前になる社会の実現を提唱する『ライフマネジメント®』の考え方が、リスクを恐れず未来に向けて前向きに歩むための一助となればと考え、アクサは社会啓発に取り組んでいます。

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社のチーフマーケティングオフィサー松田貴夫は次のように述べています。「このキャンペーンが、人生の目的、人生のビジョンを考えるきっかけとなり、自分の人生を自分らしく生きるためにいま何をすべきか、何に備えるべきかを考えていただくきっかけになれば幸いです。『人生を経営する®』の意義を皆さんに理解いただきたい。それを実現するために、アクサの培ったアドバイス能力を生かし、お客さまのパートナーとしてお役に立ちたいと願っています。」



広告キャンペーン概要

- ①実施期間:2023年11月30日から2024年1月28日まで
- ②新聞広告:2023年11月30日付け日本経済新聞朝刊6面
- ③交通広告:2023年12月11日より電車広告、2024年1月8日よりタクシー広告
- ④動画広告:2023年12月4日より、YouTube、TVer、SNS(Meta、LINE)

広告イメージ(新聞)



広告イメージ(動画)



■情報公開メディア

公式ウェブサイト(特設ページ): <https://www.axa.co.jp/prospect/life-management>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/axajapan>

YouTube: 60秒バージョン <https://youtu.be/VehPIFBWDOU>

30秒バージョン https://youtu.be/_DyAFvEWhbo

15秒バージョン <https://youtu.be/Hb4JnqgiXOq>



アクサ・ホールディングス・ジャパンについて

アクサ・ホールディングス・ジャパンはアクサのメンバーカンパニーとして、2019年に設立された保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険（アクサダイレクト）、アクサダイレクト生命の3社を擁しています。

アクサグループについて

アクサは世界51の国と地域で145,000人の従業員を擁し、9,300万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2022年の売上は1,023億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは73億ユーロ、2022年12月31日時点における運用資産総額は9,324億ユーロにのびます。アクサはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、アクサの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

*アクサグループの数値は2022年1月～12月の業績です。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします：

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社

広報部

電話：03-6737-7140

FAX：03-6737-5964

<https://www.axa-holdings.co.jp/>