

一人一人が望む未来をつくる「ライフマネジメント®」

ブランドキャンペーン2024開始

アクサHD

アクサ・ホールディングス・ジャパン(以下、アクサ)は9月2日から、一人一人が自分らしい未来の姿を描き、「人生を経営する®」ことがあたりまえになる社会の実現を提唱する「一人ひとりが望む未来をつくる『ライフマネジメント®』ブランドキャンペーン2024」を開始した。同キャンペーンは10月31日まで実施し、YouTube、TVer、Abema、SNS(Meta、LINE)で広告を展開予定。公式ウェブサイトの特設ページでは、同社がサポートするアスリートへのインタビューコンテンツも掲載予定だ。

アクサは日本を含む世界51の国と地域の拠点で、地域に根差したサステナビリティに取り組み、保険および資産運用分野の世界的なリーダーカンパニーとして「すべての人々のより良い未来のために。私たちはみなさんの大切なものを守る。」というパーパスを掲げ、ビジネスを成長させるとともに持続可能な社会づくりを通じて、パーパスを体現する

ためのビジネスモデルを追求してきた。ライフマネジメントは「人生の目的、人生のビジョンに基づいて、将来のあるべき姿を考え、そこに至る道筋を構想し、その実現に向けて、現実と向き合っ

り前になる社会の実現を提唱する「ライフマネジメント」の考え方が、リスクを恐れずリスクを機会と捉え、未来に向けて前向きに歩むための一助となればと考え、その浸透に取り組んでいる。同社は、ライフマネジメントを通じて、人生の夢や目的を見つけ、自分らしく生きていけるようサポートし続けていくことを目指している。漠然とした不安が広がる時代に不安を抱えながら漫然と生きるのでは

特設ページでアスリートへのインタビューも

なく、「一人ひとりのライフ(人生)がより良いものとなるように、自身のおかれた環境にたとえ

「すべての人に自ら見つけた夢や目的に向かって自信を持って自分らしく生きていきたい」という思いを、昨年引き続きこのブランドキャンペーンに込めている。アクサ・ホールディングス・ジャパン専務執行役員兼チーフプロダクト

「すべての人に自ら見つけた夢や目的に向かって自信を持って自分らしく生きていきたい」という思いを、昨年引き続きこのブランドキャンペーンに込めている。アクサ・ホールディングス・ジャパン専務執行役員兼チーフプロダクト

「すべての人に自ら見つけた夢や目的に向かって自信を持って自分らしく生きていきたい」という思いを、昨年引き続きこのブランドキャンペーンに込めている。アクサ・ホールディングス・ジャパン専務執行役員兼チーフプロダクト



YouTube広告、120秒バージョン(上)と30秒バージョン



退職後のこれから
人生を経営する
—ライフマネジメント—

「すべての人に自ら見つけた夢や目的に向かって自信を持って自分らしく生きていきたい」という思いを、昨年引き続きこのブランドキャンペーンに込めている。アクサ・ホールディングス・ジャパン専務執行役員兼チーフプロダクト

「すべての人に自ら見つけた夢や目的に向かって自信を持って自分らしく生きていきたい」という思いを、昨年引き続きこのブランドキャンペーンに込めている。アクサ・ホールディングス・ジャパン専務執行役員兼チーフプロダクト

「すべての人に自ら見つけた夢や目的に向かって自信を持って自分らしく生きていきたい」という思いを、昨年引き続きこのブランドキャンペーンに込めている。アクサ・ホールディングス・ジャパン専務執行役員兼チーフプロダクト