

アクサ 女性の直面リスク 世界的キャンペーン

アクサ・ホールディングス・ジャパンは「女性であることがリスクであってはならない」をテーマに健康、スポーツのあらゆる分野で女性が直面するリスクへの意識向上をめざすグローバルブランド&ブランドオフィサーは「アクサのパーパスは『すべての人々のより良い未来のために。私たちはみなさんの大切なものを守ります。』を体現。人生、社会、世界に起こりうる、多様なリスクに積極的に対応して新たな解決策を見出し、未来を希望に満ちたものに変える努力を続ける」という。

インドキャンペーンを12月から日本で始めた。

世界13カ国で展開。女性が幼少期から遭遇するリスクを映像で表現するほか、統計データで女性たちの現状を伝える。女性が直面するリスクを理解し支えることは女性だけでなく、社会全体のためによりよい未来をつくることにつながると考えた。その重要性を提唱する。

松田貴夫チーフプロダクト&ブランドオフィサーは「アクサのパーパスは『すべての人々のより良い未来のために。私たちはみなさんの大切なものを守ります。』を体現。人生、社会、世界に起こりうる、多様なリスクに積極的に対応して新たな解決策を見出し、未来を希望に満ちたものに変える努力を続ける」という。